



## Calendario corsi di formazione “Promotore della lettura” Provincia di Ravenna

### **I MODULO 15 ore** (11 ore in presenza e 4 ore a distanza)

#### OBIETTIVI FORMATIVI:

conoscere la letteratura per l’infanzia in tutte le sue forme, generi e strumenti, dal libro tattile della primissima infanzia fino al romanzo di formazione adolescenziale.

Essere in grado di valutare e scegliere le opere letterarie contemporanee e classiche per bambini e ragazzi necessarie alla costruzione di percorsi promozionali adatti ai diversi contesti educativi e culturali locali.

I MODULO	Mattina	pomeriggio	note
Venerdì <b>10 ottobre</b> (3 ore)		16.00-19.00: Presentazione del Progetto In Vitro  Presentazione del corso (a distanza)  Excursus storico sulla letteratura per l’infanzia e linee e tendenze della produzione editoriale contemporanea	<b>Maria Grazia Casadei</b> Referente GLP  <b>Monica Rossi</b> Segretario generale AIB  <b>Nicola Galli Laforest</b> Associazione Hamelin
Sabato <b>11 ottobre</b> (8 ore)	8.30- 10.30: Presentazione della piattaforma/didattica e-learning	10.30 -18.00 (6 ore lezione): La letteratura per l’infanzia e la promozione tra animazione ed educazione Criteri per valutare e scegliere le opere letterarie adatte ai diversi contesti	Docenti: <b>Maria Accarino</b> (presentazione piattaforma)  <b>Nicola Galli Laforest</b> Associazione Hamelin
Formazione a distanza: (4 ore incluse le esercitazioni)	Repertori editoriali cartacei, elettronici e in rete dedicati alla produzione e diffusione della cultura editoriale per l’infanzia.		Da fruire sulla piattaforma <a href="http://aibformazione.it">aibformazione.it</a>
Sede del corso: <b>Aula informatica presso Emeroteca della Biblioteca Classense - Oriani Via da Polenta, 4 Ravenna</b>			Tutor: <b>Pirraglia Romina</b>

## II MODULO 15 ore (11 ore in presenza e 4 ore a distanza)

### OBIETTIVI FORMATIVI:

Riconoscere la lettura come attività fondamentale per lo sviluppo cognitivo, emotivo e sociale di bambini e ragazzi e la promozione della lettura, attraverso caratteristiche, evoluzione storica ed esperienze nazionali ed internazionali particolarmente significative, come strumento atto a sostenere il piacere della lettura e la costruzione di lettori consapevoli.

Essere in grado di formulare e sostenere progetti di promozione della lettura basati su interessi, capacità e bisogni informativi di bambini e ragazzi anche in scenari di prevalenti letture ipertestuali, multimediali o digitali.

II MODULO	Mattina	pomeriggio	note
Venerdì <b>24 ottobre</b> (3 ore)		<b>16.00 - 19.00</b> La promozione del libro tra contesti e lettori  La produzione per i BES e la cultura dell'integrazione	Docente: <b>Marcella Terrusi</b>
Sabato <b>25 ottobre</b> (8 ore)	<b>8.30- 13.30:</b> Tecniche e modalità di lettura e riletture ad alta voce Il valore della lettura ad alta voce	<b>14.30-15.00:</b> Introduzione al progetto Nati per Leggere  <b>15.00-17.00</b> L'esperienza di Nati per leggere	Docente: <b>Alessia Canducci</b> (Coop. Città Teatro)  Docente: <b>Nicoletta Bacco</b> (Referente AIB Nati per Leggere Emilia Romagna) Introduce <b>Nives Benati</b> (Commissione Nazionale NPL)
Formazione a distanza: (4 ore incluse le esercitazioni)	Leggere e animare la letteratura per l'infanzia: il caso della poesia e dell'albo illustrato. Leggere per gli adolescenti		Da fruire sulla piattaforma <a href="http://aibformazione.it">aibformazione.it</a>
Sedi del corso:  <b>Emeroteca della Biblioteca Classense - Oriani Via da Polenta, 4 Ravenna</b>			Tutor: <b>Pirraglia Romina</b>

## III MODULO 20 ore (12 ore in presenza e 8 ore a distanza)

### OBIETTIVI FORMATIVI:

Conoscere le principali tecniche e modalità di lettura ad alta voce, animazione del libro e della lettura, conduzione di gruppi di lettura e costruzione di attività laboratoriali, anche di scrittura.

Saper scegliere e valutare strategie, proposte operative, attività e giochi di promozione tradizionali o multimediali adeguati a contesti e fasce d'età.

Essere in grado di costruire reti di relazioni con adulti che operano e leggono con bambini (genitori, insegnanti, librai, bibliotecari, educatori, ecc.).

III MODULO	mattina	pomeriggio	note
Sabato <b>8 novembre</b> (4 ore)	8.30- 12.30: La lettura digitale tra neuroscienza, pedagogia e inclusione  Promuovere la lettura in digitale. Esperienze nazionali e internazionali		Docente: <b>Roberta Franceschetti</b> (Associazione MaMaMo)
Sede del corso:  <b>Biblioteca comunale Taroni</b> Via Vittorio Veneto, 1/A <b>Bagnacavallo</b>			Tutor: <b>Pirraglia Romina</b>
III MODULO	mattina	pomeriggio	Note
Sabato <b>15 novembre</b> (8 ore)	8.30- 12.30: Introduzione alle tecniche e modalità di animazione del libro e della lettura  Laboratori, attività e giochi dedicati alla lettura.	14.00-18.00: La lettura partecipata: i gruppi di lettura e il <i>social reading</i> . tecniche di attivazione e conduzione di un gruppo di lettura  Dal laboratorio al festival: esperienze e buone pratiche di promozione della lettura nazionali ed internazionali.	Docente: <b>Eros Miari</b> Ass. Fuorilegge
Formazione a distanza: (8 ore incluse le esercitazioni)	Esperienze di lettura digitale. Approfondimento dei temi dedicati alle tecnologie digitali per la promozione della lettura		Da fruire sulla piattaforma <a href="http://aibformazione.it">aibformazione.it</a>
Sede del corso:  <b>Biblioteca comunale di Russi</b> Via Godo Vecchia, 10 <b>Russi</b>			Tutor: <b>Pirraglia Romina</b>

#### **IV MODULO 16 ore** (8 ore in presenza e 8 ore a distanza)

##### OBIETTIVI FORMATIVI

Acquisire nozioni di project management e di marketing culturale e sociale per essere in grado di sviluppare e valutare modelli progettuali, organizzativi e comunicativi efficaci. Saper riconoscere, anche da un punto di vista istituzionale e normativo, le principali infrastrutture culturali e sociali, private e pubbliche, in grado di sostenere e condividere progetti di promozione della lettura. Saper analizzare l'impatto delle politiche promozionali attraverso strumenti di valutazione dei risultati ottenuti.

IV MODULO	mattina	pomeriggio	note
Sabato <b>29 novembre</b> (8 ore)	8.30- 12.30: Soggetti e luoghi della promozione: pubblici, istituzioni e servizi.  Lavorare per progetti, tra modelli organizzativi e obiettivi	14.00-18.00: Laboratorio /esercitazione  Il marketing culturale come strumento di valorizzazione delle azioni di promozione della lettura	Docente: <b>Michele Rosco</b>
<b>Formazione a distanza: (totale 8 ore incluse le esercitazioni)</b>	La comunicazione e gli strumenti di <i>advocacy</i>  Impatto e valutazione: Gli strumenti per leggere l'efficacia di un progetto di promozione della lettura  Esercitazioni di progettazione  Il fund raising: metodi e tecniche Videolezioni, approfondimenti ed esercitazioni, a cura della Scuola romana di Fund raising, più esercitazioni.		Da fruire sulla piattaforma aibformazione.it
<b>Sede del corso:</b>  <b>Biblioteca Comunale Trisi - Sala Codazzi Piazza Trisi, 19 Lugo</b>			Tutor: <b>Pirraglia Romina</b>

### **V MODULO – 10 ore** (6 ore in presenza e 4 ore a distanza)

Conoscere i principali dispositivi e applicazioni digitali di lettura, formati e software di gestione e conversione di libri digitali, piattaforme per il prestito e la distribuzione digitale e supporti per lettori svantaggiati.

Saper contestualizzare le tecnologie in un ambito di promozione di letture sequenziali, multimediali e digitali.

V MODULO	mattina	pomeriggio	note
Sabato <b>13 dicembre</b> (6 ore)	8.30- 12.30: Dispositivi digitali di lettura	14.00-16.00: Formati di distribuzione di libri digitali e i DRM Supporti per lettori svantaggiati.	<b>Andrea Mangiatordi</b> (Univ. Bicocca)
<b>Formazione a distanza: (4 ore incluse le esercitazioni)</b>	Piattaforme per la distribuzione di libri e biblioteche digitali. Esperienze e modelli. Approfondimento dei temi dedicati alle tecnologie digitali per la promozione della lettura		Da fruire sulla piattaforma aibformazione.it
<b>Sede del corso:</b>  <b>Emeroteca della Biblioteca Classense - Oriani Via da Polenta, 4 Ravenna</b>			Tutor: <b>Pirraglia Romina</b>