

SPECIALE HORIZON 2020

Lo SME INSTRUMENT (Strumento per le PMI)

A dicembre è stata lanciata la prima call del programma **HORIZON 2020**, il nuovo programma europeo per la ricerca e l'innovazione.

Diverse sono le novità di interesse per le imprese, in particolare per le PMI.

Cos'è lo **SME INSTRUMENT** ?

E' un'azione dedicata a **PMI single o in gruppo**, innovative, con ambizioni internazionali, determinate a portare idee fortemente innovative sul mercato. Lo strumento fornisce un supporto a tutto tondo, dalla fase di concezione dell'idea, alla definizione del business plan e dimostrazione. Si compone di 3 fasi:

FASE 1 – Proof of concept

Sviluppo di uno **studio di fattibilità** per verificare la fattibilità tecnologica, pratica ed economica di un'idea con un contenuto innovativo elevato per il settore industriale di competenza (nuovi prodotti, processi, design, servizi e tecnologie o nuove applicazioni di mercato di tecnologie esistenti). Le attività possono comprendere risk assessment, studi di mercato, coinvolgimento di utilizzatori, gestione della Proprietà Intellettuale, sviluppo di strategie innovative, ricerca di partner, fattibilità del concept, caratterizzate da un **impatto europeo**. I colli di bottiglia nella capacità di incrementare la profittabilità dell'impresa attraverso l'innovazione dovranno essere individuati e analizzati nella fase 1, e aggrediti nella fase 2 allo scopo di aumentare il ritorno dell'investimento nell'attività di innovazione. La proposta dovrà contenere un business plan iniziale, mentre l'output dovrà essere un business plan elaborato sull'idea.

Contributo: lump sum € 50.000

Durata: 6 mesi

FASE 2 – Development & Demonstration

Supporto a proposte di innovazione nei settori specifici individuati. Le attività dovranno focalizzarsi su **azioni dimostrative, test, prototipazione**. Azioni pilota, scaling-up, miniaturizzazione, design, market replication, allo scopo di portare un'idea innovativa ad essere pronta per il mercato, ma può anche includere alcune attività di ricerca.

Per l'innovazione tecnologica è previsto un sistema di valutazione (Technology Readiness Level).

Le proposte dovranno basarsi sul business plan elaborato nella fase 1 o in altro modo. Attenzione particolare dovrà essere riservata alla **protezione IP e alla proprietà dei risultati**; gli applicant devono presentare misure convincenti volte ad assicurare la possibilità di sfruttamento commerciale ("libertà di operare").

Contributo: 0,5-2,5 M€ (70%)

Durata: variabile

FASE 3 – Go-to-Market

Le PMI possono beneficiare di **misure e servizi indiretti di supporto** così come di accesso ad agevolazioni finanziarie supportate dallo strumento “Accesso alla finanzia di rischio”.

Ai beneficiari sarà offerto un servizio di coaching e mentoring durante le Fasi 1 e 2. Tale servizio sarà accessibile attraverso il network Enterprise Europe Network.

Contributo: no

DEADLINE: lo strumento si aprirà il 1 marzo 2014, con diverse deadline intermedie:

Fase 1	18/06/2014	24/09/2014	17/12/2014
Fase 2		09/10/2014	17/12/2014

Seguono i **Topics** aperti:

- **SPAZIO**

Le azioni previste nella presente call possono ricoprire ogni aspetto del programma specifico “Space”; tuttavia, le azioni negli ambiti applicativi, soprattutto in connessione con il flagship programme Galileo e Copernicus, di spinning-in (cioè di applicazione di soluzioni terrestri alle sfide dello spazio) e lo sviluppo di alcune tecnologie critiche sarebbe particolarmente apprezzato per questa call.

- **ICT**

L’obiettivo è di fornire supporto ad un ampio gruppo di PMI innovative ad uno stadio iniziale che propongono nuovi concetti, prodotti e servizi applicando un nuovo set di regole, valori e modelli con un impatto dirompente sul mercato esistente. I progetti dovrebbero avere un potenziale di innovazione radicale e di rapido posizionamento sul mercato. Le attività previste possono essere di validazione, prototipazione rapida e di dimostrazione.

- **NANOTECNOLOGIE MATERIALI**

I risultati della ricerca, in particolare quelli fino ad ora non sfruttati, dovrebbero essere raccolti dall’industria, allo scopo di creare valore aggiunto combinando in maniera creativa risultati esistenti con altri elementi necessari, per trasferire risultati tra settori diversi con potenziale applicativo, per accelerare l’innovazione. La ricerca dovrebbe portare la tecnologia e la produzione ad un livello di “readiness industriale” e di maturità per la commercializzazione dopo il progetto.

- **SCIENZE DELLA VITA**

I biomarkers sono utilizzati nella pratica clinica per descrivere condizioni normali e patologiche; essi possono avere un potere diagnostico o predittivo. Sono quindi usati sempre più spesso in medicina e molti biomarkers potenziali vengono ogni anno proposti. Solo alcuni di loro però sono stati validati per l’uso attraverso la ricerca clinica. Questa validazione implica la dimostrazione di un legame con un processo

pertinente, così come di un robusto e appropriato metodo analitico. La validazione clinica dei biomarkers sarà sempre più importante per lo sviluppo di nuovi diagnostici, e questo è un ambito di ricerca in cui molte PMI europee sono attive.

- **AGROALIMENTARE**

Per rimanere competitivi, limitare il degrado ambientale e ottimizzare l'uso efficiente delle risorse, è richiesto lo sviluppo di modalità innovative e competitive di produzione e trasformazione, più efficienti nell'impiego di risorse e sostenibili. Gli attuali sistemi produttivi alimentari, specialmente nelle PMI, necessitano di essere rivisti e ottimizzati con l'obiettivo di raggiungere una significativa riduzione nell'uso dell'acqua e dell'energia, delle emissioni di gas serra e di generazione di rifiuti, migliorando al tempo stesso l'efficienza nell'uso delle materie prime, incrementando la sostenibilità climatica e assicurando e migliorando la shelf-life, la sicurezza e la qualità alimentare. Nuovi processi eco-innovativi competitivi dovrebbero essere sviluppati, nell'ambito di una transizione verso un'economia sostenibile.

- **BLUE GROWTH**

Il potenziale degli oceani, dei mari e delle coste è significativo per la creazione di crescita e lavoro se vengono realizzati investimenti appropriati in ricerca e innovazione. Il contributo delle PMI allo sviluppo della 'Blue Growth Strategy' (COM (2012) 494) può essere rilevante in particolare nei campi della biotecnologia marina e dell'acquacoltura rivolta alle tecnologie e servizi marini.

Tuttavia, la carenza di accesso al credito delle PMI insieme alla crisi hanno aumentato le difficoltà delle imprese a sviluppare nuove attività, soprattutto in quei settori citati dove l'accesso al credito è considerato la barriera principale allo sviluppo di nuove attività.

- **ENERGIA**

Le PMI giocano un ruolo importante nello sviluppo di soluzioni tecnologiche efficienti per l'uso delle risorse e sostenibili economicamente, per decarbonizzare e rendere più efficiente e sostenibile il sistema energetico. Le PMI dovranno contribuire fortemente alle sfide del Societal Challenge 'Secure, Clean and Efficient Energy', in particolare per quanto concerne: la riduzione del consumo energetico e il carbon footprint attraverso un uso intelligente e sostenibile; la fornitura di elettricità low-cost e low-carbon (incluso energia rinnovabile, CCs e riutilizzo), combustibili alternativi e risorse energetiche mobili, una rete elettrica unica europea, nuove conoscenze e tecnologie e un forte impegno pubblico e a livello di decision making.

- **TRASPORTI**

Il settore dei trasporti europeo deve avere la capacità di fornire i migliori prodotti e servizi in modo efficiente (per tempi e costi), al fine di mantenere la propria leadership e creare nuovo lavoro, così come di affrontare le sfide ambientali e della mobilità. Il ruolo delle PMI è l'elemento critico nell'affrontare tali sfide, poiché esse sono protagoniste chiave della filiera. Il coinvolgimento di player deboli in attività innovative, così come la facilitazione di startup e di PMI high tech è di fondamentale importanza.

- **ECOINNOVATION**

Alle PMI innovative viene riconosciuto un ruolo di motore della green economy e di facilitatore della transizione ad un'economia sostenibile. La capacità di commercializzare le ecoinnovazioni da parte delle PMI è però ostacolata da diverse barriere (es. difficoltà di accesso alla finanza, mancanza di prototipazione, insufficienza di studi di scaling-up, etc). La crescita deve quindi essere stimolata incrementando i livelli di innovazione delle PMI, coprendo i diversi fabbisogni di innovazione lungo tutto il circuito dell'innovazione. Questo topic è rivolto a tutte le PMI eco-innovative, in tutte le aree che affrontano il tema del cambiamento climatico, ambiente, efficienza delle risorse e materie prime, focalizzandosi sulle PMI con una forte ambizione a svilupparsi, internazionalizzarsi. Tutte le idee promettenti su prodotti, processi, servizi e modelli di business, spaziando tra i settori e le discipline, sia ad un livello B2B che B2C, sono eleggibili.

- **SICUREZZA**

L'obiettivo è di coinvolgere le PMI nella ricerca e innovazione sui temi della sicurezza, e in particolare di facilitare e accelerare la transizione del prodotto/processo sviluppato verso il mercato. La sfida specifica di questa azione è relativa alla protezione dei "soft targets" urbani e delle infrastrutture critiche urbane.

I soft target urbani sono da considerarsi quelle aree urbane in cui grandi numeri di cittadini sono liberamente ammessi, per attività quotidiane o per eventi speciali. Tra gli altri, si includono parchi, piazze e mercati, grandi centri commerciali, stazioni ferroviarie o di autobus, terminal passeggeri, hotel e resort turistici, centri culturali, storici, religiosi, educativi, banche. Le infrastrutture critiche, secondo il Programma europeo per la protezione delle infrastrutture critiche, includono tra gli altri, gli impianti energetici e le reti, le tecnologie ICT, ambiti finanziari, dighe, impianti di stoccaggio e trattamento delle acque, ...

- **BIOTECNOLOGIE**

Le PMI che caratterizzano il settore delle biotecnologie a livello europeo ricoprono un ruolo cruciale nello spostamento verso processi competitivi e sostenibili basati sulle biotecnologie. Queste PMI sono caratterizzate da forte intensità di ricerca e tempi lunghi tra sviluppo tecnologico e introduzione sul mercato. Necessitano quindi di essere supportate per superare la cosiddetta "valle della morte".

COSA POSSIAMO FARE PER VOI?

- ✓ Supportarvi nella valutazione dell'idea
- ✓ Accompagnarvi nella individuazione di partner
- ✓ Assistervi nella definizione della proposta progettuale
- ✓ Attivare e mantenere i contatti con i Punti di contatto del programma
- ✓ Fornirvi competenze specializzate nel coordinamento del progetto qualora fosse approvato
- ✓ Essere vostro partner nelle attività di comunicazione

INFO: e.lotti@centuria-agenzia.it