



**Provincia di Ravenna**

settore pubbliche relazioni – ufficio stampa

### **Comunicato stampa**

Ravenna, 4 aprile 2012

## **“ROMAGNA VISIT CARD”: A 10 EURO, VALIDA TUTTO L’ANNO, COMPRENDE 50 SITI DELLE PROVINCE DI RAVENNA E FORLÌ-CESENA**

**Ingressi gratuiti, sconti, gadget e servizi saranno riservati ai titolari della card turistica. L’offerta delle province di Ravenna e di Forlì-Cesena si mette in rete per essere più competitiva.**

Ci sono circa 40 i siti turistici a cui si potrà accedere gratuitamente o con sconti, attraverso la Romagna Visit Card, la prima card turistica della Romagna. Si tratta di tesori culturali e artistici, musei naturali e Centri visita, dalla Casa delle Farfalle fino ai Parchi di Mirabilandia e Indiana Park.

Romagna Visit Card costerà 10 euro e potrà essere acquistata presso gli uffici turistici. Il pacchetto permette di entrare gratuitamente in una trentina tra musei, palazzi storici, Pinacoteche e Basiliche del ravennate e del forlivese; sono venti i luoghi d’interesse turistico che riserveranno l’ingresso ridotto ai titolari della card che vale un anno.

Grazie all’iniziativa delle due Province e dei progetti europei POR FESR 2007- 2013 Emilia Romagna – Asse 4, e delle rispettive Camere di Commercio, nell’ambito del piano di marketing territoriale congiunto, insieme alla Direzione Regionale dei Beni Culturali e Paesaggistici dell’Emilia Romagna, è stato possibile dare vita a un’offerta turistica integrata che non ha precedenti nella nostra regione e che ha l’obiettivo di diventare uno strumento simile a quelli diffusi nelle più importanti capitali, con la particolarità di avere un prezzo contenuto e una validità di tempo più ampia.

La Card, che nasce dall’esperienza biennale della Card turistica della provincia di Ravenna, è stata studiata, a seguito di precedente gara, dai consulenti di Econstat (Bologna) ed Integra Solutions (Forlì), specializzati rispettivamente nella promozione turistica e nel marketing territoriale.

Commenta l’assessore della Provincia di Ravenna alla pianificazione territoriale e ambiente Mara Roncuzzi: “Con la Romagna Visit Card compiamo un ulteriore passo avanti nella costruzione di un’offerta e di una immagine forte e unitaria della Romagna. Possiamo offrire ai nostri turisti un’opportunità senza precedenti: poter fruire in modo agevolato di un patrimonio culturale e ambientale straordinario”.

Per citare solo alcuni dei luoghi che i turisti (e i residenti) potranno visitare, ci sono il cuore della cultura gastronomica di qualità di Casa Artusi, i luoghi d’arte come Sant’Apollinare in Classe, la Domus dei Tappeti di Pietra, Casa Pascoli o i Musei San Domenico. A questi si aggiungono anche le mete della nostra riviera, passando da Casalborgonetti a Gatteo Mare, o le escursioni nelle Valli di Comacchio, fino alla possibilità di acquistare biglietti per gli spettacoli del Ravenna Festival o del Teatro Alighieri a un prezzo ridotto.

Non solo ingressi gratuiti o scontati: la Card è anche uno strumento per far conoscere i nostri prodotti: grazie alla collaborazione con Cevico e con Coop Adriatica, all'interno del kit Romagna Visit Card infatti c'è anche un coupon per ritirare una bottiglia di vino Cevico presso uno dei punti vendita Coop Adriatica del territorio ed un tagliando per ricevere in omaggio un prodotto della gastronomia del circuito cooperativo.

Insieme alla card, i titolari riceveranno anche l'elenco dei luoghi turistici aderenti al circuito, nei quali ci si potrà recare fino al 6 gennaio 2013, data di scadenza della card, approfittando quindi della promozione per visitare la nostra zona più volte. Solo per cinque luoghi della rete romagnola, l'ingresso dovrà essere effettuato entro una settimana dall'attivazione della card, cominciando così da subito il viaggio alla scoperta delle ricchezze della Romagna.

La card, che esordisce per il 2012 in forma sperimentale, sarà anche uno strumento per favorire il lavoro di ricerca e programmazione di operatori turistici e amministratori: grazie alla progressiva introduzione dei lettori di card, si potranno, infatti, conoscere i comportamenti dei turisti nella fruizione del territorio e, attraverso la registrazione al sito web [www.romagnavisitcard.it](http://www.romagnavisitcard.it), il loro profilo.

La Romagna Visit Card è personale, può essere acquistata prima di iniziare il soggiorno ed essere attivata col semplice invio di un sms al numero di telefono indicato nel kit Card.

Sul sito [www.romagnavisitcard.it](http://www.romagnavisitcard.it) ci sono tutte le informazioni sulla card romagnola, con elenco dei siti turistici e le principali informazioni di accesso. Il portale, consultabile anche da mobile, sarà dotato anche della funzione di geo-localizzazione per consentire una più immediata individuazione dei siti.

Tra i partner dell'iniziativa è possibile citare, tra gli altri, Start Romagna, che mette a disposizione pacchetti di mobilità urbana ed extraurbana creati appositamente per il progetto Romagna Visit Card.