

d) I DISTRETTI PRODUTTIVI DIGITALI

Il primo Rapporto Federcomin/RUR-Censis “*I distretti produttivi digitali*” (www.censis.it) mette a disposizione una lettura organica dei fenomeni della innovazione legata all'introduzione delle tecnologie digitali nel mondo delle imprese.

A livello strettamente aziendale l'innovazione telematica può portare effettivamente il *plus* necessario in questo momento, a superare alcuni nodi critici. Primo, fra essi, quello della riarticolazione delle unità produttive in funzione delle grandi variabili di costo, come quello del lavoro, che porta ad un'inevitabile tendenza al decentramento. Se tale tendenza si confermerà come una indispensabile strategia di internazionalizzazione dettata dalla necessità di permanere competitivi e di presidiare efficacemente i nuovi mercati emergenti, l'unica garanzia perché decentramento non significhi indebolimento del sistema industriale italiano, è data dal mantenere forti legami fra testa italiana e unità produttive ad arcipelago, localizzate lontane dal nostro paese.

La stessa nuova configurazione dei modelli competitivi impone un elevato tasso di innovazione tecnologica soprattutto nelle aree dove si crea il valore. Ricerca, progettazione, gestione delle risorse (quelle umane, ma anche quelle materiali come le forniture), promozione e marketing, vicinanza e cura del cliente e del mercato, logistica, e cioè i fattori decisivi per il successo aziendale, non possono che essere altrettanti tasselli di *piattaforme integrate di tipo digitale*.

Così il distretto, che è cresciuto in passato grazie al consorzio-fidi, al consorzio-export, all'area attrezzata artigianale, alla fiera, all'interporto, alla promozione del marchio, oggi è obbligato a creare un *digital market* capace di offrire la gamma di servizi informatici e telematici indispensabili a ringegnerizzare, in modo competitivo, le sue attività.

L'offerta di una gamma ampia di servizi in grado di soddisfare il complesso fabbisogno di innovazione nel campo delle tecnologie relazionali rappresenta un'oggettiva necessità per gran parte dei distretti in fase matura e consolidata, ma è anche l'acceleratore indispensabile ai territori in fase di strutturazione e concentrazione produttiva.

L'universo preso in esame dalla ricerca è stato quello dei distretti e dei localismi particolarmente dinamici in questi ultimi anni.

In particolare, sono stati considerati 51 distretti, fra consolidati di lunga tradizione, ed emergenti; oltre ad essi si sono esaminati 32 localismi a base provinciale dove sono presenti significative aggregazioni produttive sul territorio attualmente allo stato nascente o in fase di formazione. Tra questi ultimi è stata esaminata anche la provincia di Ravenna.

In generale i distretti e i localismi si presentano divisi a metà, quanto ad atteggiamento di fronte all'innovazione digitale: per metà si respira aria di attivismo, concreto e serio, per un'altra metà le ITC vengono quasi subite come fenomeno di moda, accolto da un sostanziale disinteresse.

Come emerge dalla tavola della ricerca che si riporta Ravenna figura come un territorio privo di iniziative

I "localismi"

	Quota fatturato investita in innovazione (%)	Iniziative di cablaggio	Aziende aderenti a siti o portali web (%)	Aziende aderenti a iniziative Business To Business (%)	Aziende aderenti a iniziative Business To Consumer (%)	Portale Internet interaziendale	Portale Internet interaziendale per B2B e B2C
Provincia di Aosta	-	Intera zona cablata	Assenti	Assenti	Assenti	Assente	Assente
Provincia di Torino	5	Intera zona cablata	Fino al 10%	Fino al 10%	Fino al 10%	In progetto	In progetto
Provincia di Varese	-	Alcune zone cablate	Assenti	Fino al 10%	Fino al 10%	Avviato	Avviato
Provincia di Cremona	5	Opere in corso	Fino al 10%	Fino al 10%	Fino al 10%	In progetto	In progetto
Provincia di Mantova	2	Livello progettuale	Fino al 10%	Fino al 10%	Fino al 10%	In progetto	In progetto
Provincia di Imperia	-	-	Assenti	Assenti	Assenti	Assente	Assente
Provincia di La Spezia	-	Alcune zone cablate	10 - 30%	-	Fino al 10%	In progetto	In progetto
Provincia di Bolzano	2	Opere in corso	Oltre il 30%	Fino al 10%	10 - 30%	Avviato	Avviato
Provincia di Trento	3	Alcune zone cablate	10 - 30%	Fino al 10%	Fino al 10%	In progetto	In progetto
Provincia di Gorizia	15	Opere in corso	Fino al 10%	Fino al 10%	Fino al 10%	Avviato	Assente
Provincia di Trieste	-	Intera zona cablata	Fino al 10%	Fino al 10%	Assenti	Avviato	In progetto
Provincia di Pordenone	10	Livello progettuale	Fino al 10%	Assenti	-	Avviato	Avviato
Provincia di Venezia	-	Alcune zone cablate	Assenti	Fino al 10%	Fino al 10%	In progetto	Assente
Provincia di Rovigo	2	Livello progettuale	Fino al 10%	Fino al 10%	Fino al 10%	Avviato	In progetto
Provincia di Ravenna	-	Opere in corso	Assenti	-	-	Assente	Assente
Provincia di Rimini	-	Alcune zone cablate	Fino al 10%	10 - 30%	Fino al 10%	Avviato	In progetto
Provincia di Firenze	-	Livello progettuale	Fino al 10%	Fino al 10%	Fino al 10%	In progetto	In progetto
Provincia di Livorno	3	Livello progettuale	Fino al 10%	10 - 30%	Fino al 10%	In progetto	Assente

	Quota fatturato investita in innovazione (%)	Iniziative di cablaggio	Aziende aderenti a siti o portali web (%)	Aziende aderenti a iniziative Business To Business (%)	Aziende aderenti a iniziative Business To Consumer (%)	Portale Internet interaziendale	Portale Internet interaziendale per B2B e B2C
Provincia di Siena	5	Alcune zone cablate	Fino al 10%	Fino al 10%	Fino al 10%	Assente	Assente
Provincia di Ancona	3	Livello progettuale	Assenti	Fino al 10%	Fino al 10%	In progetto	Avviato
Provincia di Terni	1	Opere in corso	Fino al 10%	10 - 30%	Oltre il 30%	Avviato	Avviato
Provincia di Latina	15	Alcune zone cablate	10 - 30%	Fino al 10%	Assenti	In progetto	In progetto
Provincia di Chieti	-	Opere in corso	Assenti	-	-	-	-
Provincia de L'Aquila	38	Intera zona cablata	Fino al 10%	Fino al 10%	Fino al 10%	In progetto	In progetto
Regione Molise	10	Livello progettuale	Assenti	Assenti	Assenti	In progetto	-
Provincia di Salerno	8	Livello progettuale	10 - 30%	10 - 30%	Fino al 10%	Avviato	Avviato
Provincia di Foggia	-	Livello progettuale	10 - 30%	-	-	In progetto	-
Provincia di Taranto	-	Livello progettuale	Assenti	Fino al 10%	Fino al 10%	Assente	Avviato
Provincia di Cosenza	25	Livello progettuale	Fino al 10%	Fino al 10%	Fino al 10%	In progetto	In progetto
Provincia di Catanzaro	7	Assenti	Oltre il 30%	Fino al 10%	Fino al 10%	In progetto	Assente
Provincia di Reggio Calabria	10	Livello progettuale	Assenti	Assenti	Assenti	Assente	Assente
Provincia di Messina	6	Opere in corso	Assenti	Fino al 10%	-	Avviato	Assente
Provincia di Caltanissetta	20	Livello progettuale	10 - 30%	Fino al 10%	Fino al 10%	In progetto	Assente
Provincia di Enna	-	Assenti	Fino al 10%	Assenti	Assenti	Avviato	Avviato
Provincia di Catania	20	-	10 - 30%	10 - 30%	10 - 30%	In progetto	Avviato
Provincia di Ragusa	2	Assenti	10 - 30%	Fino al 10%	Fino al 10%	Avviato	In progetto