

LA LILT - La Lega Italiana per la lotta contro i Tumori

CHI SIAMO

La Lega Italiana per la lotta contro i Tumori (LILT) è l'unico Ente Pubblico su base associativa esistente in Italia con la specifica finalità di combattere il cancro.

Opera senza fini di lucro su tutto il territorio nazionale, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e la vigilanza del Ministero della Sanità. Collabora con lo Stato, le Regioni, le Province, i Comuni e gli altri enti e organismi operanti in campo oncologico. E' membro dell'European Cancer Leagues (ECL), dell'Unione Internazionale Contro il Cancro (UICC), del network internazionale European Men's Health Forum (EMHF) e svolge un ruolo istituzionale nell'ambito della programmazione oncologica europea.

LA MISSION

L'obiettivo principale della LILT è sconfiggere i tumori promuovendo la cultura della prevenzione: primaria (diffusione di corretti stili di vita, sana alimentazione, lotta al tabagismo), secondaria (diagnosi precoce, avvalendosi anche dei circa 390 Ambulatori presenti su tutto il territorio nazionale) e terziaria (riabilitazione fisica, psichica, sociale e occupazionale del malato oncologico; assistenza domiciliare). La prevenzione infatti è considerata da sempre il compito istituzionale prioritario della LILT, così come ben evidenziato dallo stesso pay-off "Prevenire è vivere".

LE TAPPE IMPORTANTI

La LILT viene fondata il 25 febbraio 1922. Nel 1927 ottiene il riconoscimento giuridico e la qualifica di "Ente Morale" con decreto di Vittorio Emanuele III.

Nel 1997 e nel 1999 nascono SOS Tumori e SOS Fumo, due linee verdi dedicate all'informazione sul cancro e sui danni del fumo che confluiranno nella linea verde SOS LILT (800 998877).

Nel 2001 nasce la Consulta Nazionale Femminile, organo di consulenza della LILT ispirato ai principi di pari opportunità che persegue la valorizzazione dell'impegno della donna nell'ambito delle attività nazionali e territoriali.

Nel 2003 la LILT è stata insignita, dall'allora Presidente della Repubblica, Carlo Azeglio Ciampi, della Medaglia d'Oro al Merito della Sanità Pubblica per "avere svolto attività di educazione e prevenzione sanitaria in campo oncologico ottenendo tangibili risultati attraverso migliaia di associati, militanti della solidarietà, che operano quotidianamente e silenziosamente per riaffermare il diritto alla salute e alla vita".

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Attraverso la Sede Centrale a Roma, le sue 105 Sezioni Provinciali, i Comitati Regionali, le 800 Delegazioni Comunali, i circa 390 ambulatori e i suoi 5 mila volontari permanenti – che diventano oltre 25 mila in occasione degli eventi nazionali - la Lilt si contraddistingue per un forte radicamento sull'intero territorio nazionale e garantisce sempre una presenza fisica a fianco del cittadino, del malato e della sua famiglia, per offrire concretamente un sostegno, un aiuto, per essere realmente il punto di riferimento nella lotta contro i tumori. Per questo in quasi 90 anni di attività ha saputo meritare la stima, la fiducia e il riconoscimento di quanti hanno vissuto, direttamente o indirettamente, un'esperienza di malattia.

LE ATTIVITA'

La LILT è la più grande associazione dedicata alla lotta contro i tumori, intesa in tutti i suoi aspetti:

- corretta informazione ed educazione sanitaria attraverso la diffusione di materiale didattico-informativo e la realizzazione di eventi a carattere provinciale e regionale, a cui bisogna aggiungere le consuete manifestazioni nazionali;
- lotta al tabagismo (corsi per smettere di fumare, campagne informative, linea verde SOS LILT 800 998877);
- visite specialistiche ed esami per la diagnosi precoce con l'obiettivo di identificare eventuali forme tumorali alla stadio iniziale, aumentando così notevolmente la possibilità di completa guarigione;
- riabilitazione fisica, psichica, sociale e occupazionale del malato oncologico: un prezioso servizio che la LILT è in grado di offrire grazie all'attività delle Sezioni Provinciali, degli Ambulatori e in collaborazione con il Servizio Sanitario Nazionale;
- assistenza domiciliare, preziosa integrazione alle cure ospedaliere, tramite le Sezioni Provinciali, che garantiscono un'assistenza di tipo medico, psicologico, infermieristico e in molti casi anche psicosociale ed economico;
- promozione della ricerca, finanziando progetti e borse di studio e attrezzando tecnologicamente gli ambulatori;
- particolare attenzione verso il malato oncologico, per costruire attorno a lui una rete di solidarietà, di sicurezza e di informazione, per offrirgli la certezza di non essere solo.

COME AIUTARCI

Sostenere la LILT vuol dire contribuire concretamente alla lotta contro il cancro:

- Con una donazione: sul conto corrente postale n° 28220002
Codice IBAN: IT73 H076 0103 2000 0002 8220 002
- con bonifico bancario intestato a Lega Italiana Lotta Tumori su c/c n° 93403.23 -
ABI 01030 - CAB 03200 - Monte dei Paschi di Siena, Filiale di Roma, Via del Corso 232
Codice IBAN: IT 40 A 01030 03200 000009340323
- con il 5 per mille inserendo nella dichiarazione dei redditi il codice fiscale della Sede Centrale o di una delle Sezioni Provinciali LILT.

Info su www.lilt.it

LA CAMPAGNA NASTRO ROSA

Estée Lauder Companies e l'impegno sociale

Nel 1989 **Evelyn Lauder**, presidente mondiale di Estée Lauder Companies, divenne membro del Consiglio di amministrazione del centro tumori Memorial Sloan-Kettering Cancer Center di New York city. Iniziò subito una raccolta fondi per aprire e attrezzare il più completo centro dedicato alla diagnosi e alla cura del cancro al seno, tenendo in mente una prospettiva *al femminile*.

Ancora oggi questo dipartimento, che copre un intero piano presso il Centro Tumori Sloan-Kettering, si chiama *"Evelyn H. Lauder"*.

La Signora Lauder sapeva, tuttavia, che molto ancora si doveva fare per rendere le donne consapevoli dei rischi del tumore al seno: sapeva che quante più donne si fossero informate sull'importanza di una diagnosi precoce, tante più vite si sarebbero salvate e che era necessario contribuire alla ricerca per trovare una cura.

Evelyn Lauder decise così di fondare la **Campagna Nastro Rosa**, simbolizzata da un **nastrino rosa** e che ha luogo da allora, in tutto il mondo, in ottobre. Durante questo mese milioni di nastri rosa e di booklet informativi sulla prevenzione vengono distribuiti gratuitamente, grazie alla capillare rete di profumerie e stores di Estée Lauder Companies. **Milioni di donne oggi sono più informate, più consapevoli**; i mezzi d'informazione hanno contribuito in maniera determinante e ciascuno dei **90 Paesi coinvolti** ha interpretato con specificità la Campagna Nastro Rosa, attraverso l'illuminazione in rosa di monumenti e forme diverse di raccolta fondi.

Negli Stati Uniti i proventi della raccolta vengono donati alla Breast Cancer Research Foundation. In **Italia** alla **Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori**.