

Evento online – Provincia di Ravenna  
6 Febbraio 2023

# La Visualizzazione dei dati

# Di cosa parleremo?

---

- Il sito Istat e le sue banche dati
- Come analizzare i dati
- La visualizzazione grafica del dato statistico

# I dati di statistica ufficiale

---

Dove possiamo trovare i dati per la nostra infografica?



# Il tema del vostro osservatorio: la parità di genere

---

- Lavoro
- Retribuzioni
- Conciliazione dei tempi di vita
- ...

# La statistica è un bene comune

www.istat.it

L'Istat mette a disposizione di **TUTTI** le informazioni **PRODOTTE**

The screenshot displays the Istat website interface with several key elements:

- Navigation Menu:** Includes 'BANCA DATI', 'MICRODATI', 'INFOGRAFICHE', and 'CALCOLATORI'. 'BANCA DATI' and 'MICRODATI' are circled in red.
- Featured News:**
  - Paniere dei prezzi al consumo 2023:** A headline with a sub-headline 'I prodotti, rappresentativi dell'evoluzione dei consumi delle famiglie e delle novità normative, che entrano nel paniere 2023 sono: la Visita medica sportiva (libero professionista), la Riparazione smartphone e le Apparecchiature audio intelligenti'. Below it is a detailed infographic titled 'PANIERE DEI PREZZI AL CONSUMO | ANNO 2023' showing a total of 1,885 products.
  - PREZZI AL CONSUMO - GENNAIO 2023:** 'A gennaio 2023 l'indice dei prezzi al consumo NIC +0,2% su dicembre 2022 e +10,1% in un anno'.
  - OCCUPATI E DISOCCUPATI (MENSILI) - DICEMBRE 2022:** 'A dicembre occupazione in ripresa (+0,2%). Il tasso di disoccupazione resta invariato al 7,8%'.
  - CONTRATTI COLLETTIVI E RETRIBUZIONI CONTRATTUALI - IV TRIMESTRE:** 'A dicembre 2022 retribuzioni contrattuali +0,1% su novembre e +1,5% su dicembre 2021'.
  - COMMERCIO ESTERO EXTRA UE - DICEMBRE 2022:** 'A dicembre 2022 importazioni -4,2%, esportazioni -2,6% su mese, saldo commerciale +4,084 milioni'.
- Visualizations:**
  - PIL (trimestrale, milioni di euro):** Line chart showing a 'variazione congiunturale -0,1%' for 1996-2022.
  - OCCUPATI (mensili, migliaia):** Line chart showing a 'variazione trimestrale +0,4%' for 2004-2022.
  - PREZZI AL CONSUMO (Nic, tendenziale):** Line chart showing a 'GENNAIO 2023 +10,1%' for 1997-2023.
  - POPOLAZIONE RESIDENTE (milioni):** Line chart showing '1 GENNAIO 2022 59,03' for 2002-2022.
- Footer/Bottom Section:** Includes 'STATISTICHE SPERIMENTALI', 'BES BENESSERE SOSTENIBILITÀ', 'CALENDARIO', and 'SALA STAMPA'. A 'BANCA DATI' section at the bottom right features 'IstatData' and is circled in red.

# Scelta dell'indicatore più adatto

---

**INDICATORE:** strumento elementare che può essere considerato anche singolarmente, di solito costruito come rapporto tra due quantità – tasso di occupazione (occupati 15-64 anni/pop 15-64 anni), indicatore di vecchiaia (popolazione 65 e più/popolazione 0-14 anni)

**Attenzione ai confronti!**

**Gli occupati della Lombardia (valori assoluti) non vanno confrontati con quelli del Molise.**

**Calcoliamo prima il tasso di occupazione (occupati/pop di riferimento \* 100) e poi li confrontiamo**

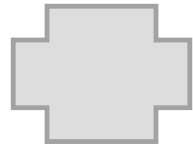
# Scegliere l'indicatore più adatto

## FORZE DI LAVORO

### OCCUPATI

PERSONE DI 15 ANNI E PIU' CHE:

- HANNO SVOLTO ALMENO UN'ORA DI LAVORO CON CORRISPETTIVO MONETARIO O IN NATURA
- HANNO SVOLTO ALMENO UN'ORA DI LAVORO NON RETRIBUITO NELLA DITTA FAMILIARE;
- SONO ASSENTI DAL LAVORO (FERIE O MALATTIA)



### DISOCCUPATI

PERSONE TRA 15 E 74 ANNI NON OCCUPATE CHE:

- HANNO EFFETTUATO ALMENO UN'AZIONE ATTIVA DI RICERCA DI LAVORO ;
- INIZIERANNO UN LAVORO ENTRO 3 MESI E SONO DISPONIBILI A LAVORARE

## INATTIVI

PERSONE NON OCCUPATE E NON IN CERCA DI OCCUPAZIONE:

- STUDENTI
- PENSIONATI
- CASALINGHE

# I tassi

---

- **DI OCCUPAZIONE:** rapporto percentuale tra gli occupati di una determinata classe di età (in genere 15-64 anni) e la popolazione residente totale della stessa classe di età
- **DI DISOCCUPAZIONE:** rapporto percentuale tra i disoccupati in una determinata classe di età (in genere 15 anni e più) e l'insieme di occupati e disoccupati (forze di lavoro) della stessa classe di età
- **DI ATTIVITA':** rapporto percentuale tra le persone appartenenti alle forze di lavoro (occupati e disoccupati) in una determinata classe di età (in genere 15-64 anni) e la popolazione totale di quella fascia di età
- **DI INATTIVITA':** rapporto percentuale tra le persone non appartenenti alle forze di lavoro (inattivi) in una determinata classe di età (in genere 15-64 anni) e la corrispondente popolazione residente totale della stessa classe di età



# Attenzione al commento sulle percentuali

---

I due concetti di **variazione percentuale** e **variazione di punto percentuale** non si equivalgono: la differenza di numeri espressi come percentuali ha per risultato una differenza di punti percentuali e non una variazione percentuale

**Errato:** «La quota di lavoratori senior appartenenti alle forze di lavoro è aumentata del 5%, passando dal 15% del 2003 al 20% del 2004»

**Corretto:** «La quota di lavoratori senior appartenenti alle forze di lavoro è aumentata di cinque punti percentuali, passando dal 15% del 2003 al 20% del 2004»

# Chi può fare ricorso alla statistica ufficiale?

---

La statistica ufficiale è al servizio degli Enti, del governo, dei decisori pubblici e **di tutti i cittadini**



# Comprendere l'informazione statistica ufficiale

## COMUNICATO STAMPA

### LIVELLI DI ISTRUZIONE E RITORNI OCCUPAZIONALI. ANNO 2021

#### Nel Mezzogiorno occupazione più bassa anche tra i laureati, soprattutto se hanno meno di 35 anni.

In Italia, nel 2021, il tasso di occupazione dei laureati 25-64enni è all'82,1%, 4,3 punti più basso di quello medio europeo; il gap sale al 6,8% tra i 30-34enni (81,1%) mentre è di 17,4 punti tra gli under 35 che hanno conseguito la laurea da uno a tre anni prima (67,5%).

Ampia la distanza Ue27-Italia per la quota di 30-34enni laureati: 41,6% contro 26,8%. Al Nord e al Centro la quota raggiunge il 30%, mentre nel Mezzogiorno si ferma al 20,7%.

Marcato il gap di genere: nonostante i livelli di istruzione tra le donne siano più elevati, i tassi di occupazione femminile sono decisamente più bassi (55,7% contro 75,8% degli uomini).

Ancora molto forte l'influenza dell'appartenenza familiare sull'abbandono scolastico e sul raggiungimento di un titolo terziario.



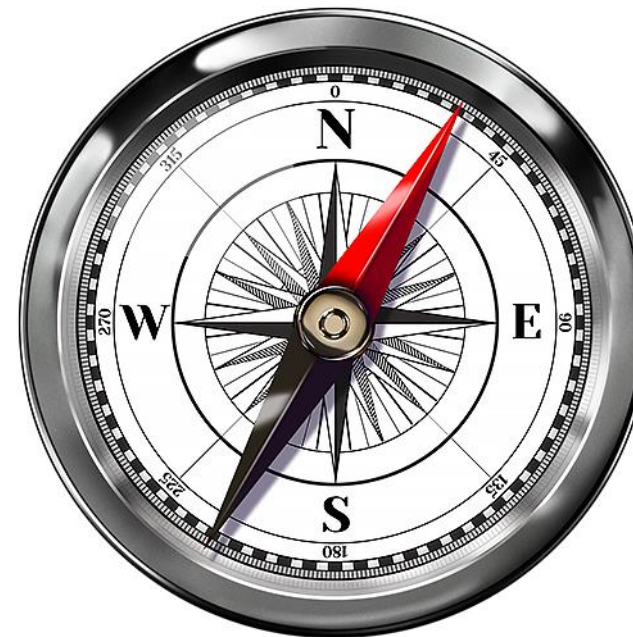
**Statistica ufficiale per tutti ma quando i dati appaiono così ci sentiamo persi in un mare di informazioni senza nessuna bussola**

# La visualizzazione grafica del dato statistico

---

Solo quando i dati vengono rappresentati attraverso una **forma visiva** possiamo **guardarli e capirli**. La visualizzazione grafica è la nostra bussola, una mediazione necessaria per rendere comprensibili i dati anche ai non addetti ai lavori.

**Giusto compromesso tra IMMAGINE e TESTO**



# Le infografiche

- Grazie alle infografiche è possibile presentare argomenti complessi, grandi quantità di dati e i diversi collegamenti tra di essi in maniera chiara ed efficace
- La creazione di un'infografica significa presentare le informazioni più importanti di un testo o di una ricerca in maniera coerente e concisa ricorrendo ad elementi visivi
- Questo metodo permette che i dati vengano compresi e assimilati più velocemente



# Alcuni suggerimenti per una buona infografica

---



- esponete le informazioni più essenziali
- scegliete elementi visivi (immagini, icone, grafici ecc.)
- scegliete un titolo accattivante e chiaro
- bilanciate bene motivi/testo e spazi vuoti
- non eccedete di elementi visivi o testi
- fate che sia gradevole alla vista
- usate dati della statistica ufficiale
- citate le fonti e l'anno di riferimento dei dati

# Possibili strumenti per produrre infografiche

---

**CANVA** [https:// www.canva.com/it](https://www.canva.com/it)

**POWER POINT**

# Lo strumento: Canva

---



**Canva** è un potente editor grafico con cui poter creare infografiche senza dover essere un grafico esperto. Non servono necessariamente competenze di progettazione o software complessi per realizzare una buona infografica.

Ecco il link:

[hiip://www.canva.com](https://www.canva.com)





100 anni e più

14.456

84% donne | 16% uomini

105 anni e più

1.112

87% donne | 13% uomini

110 anni e più

21

100% donne

## I RECORD

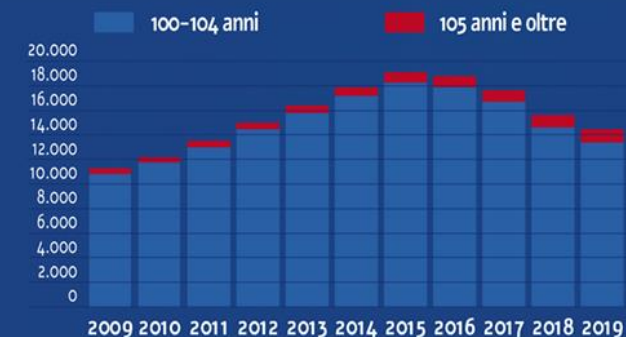
La persona vivente più vecchia d'Italia ha **113 anni**, è donna e risiede in Emilia-Romagna

Al **Nord** il maggior numero di centenari. In **Liguria** la più alta concentrazione di persone con **105 anni e più**

5.882

persone con **105 anni e più** dal 2009 al 2019

0,5% sono stranieri



L'uomo più longevo d'Italia è morto a quasi **112 anni**

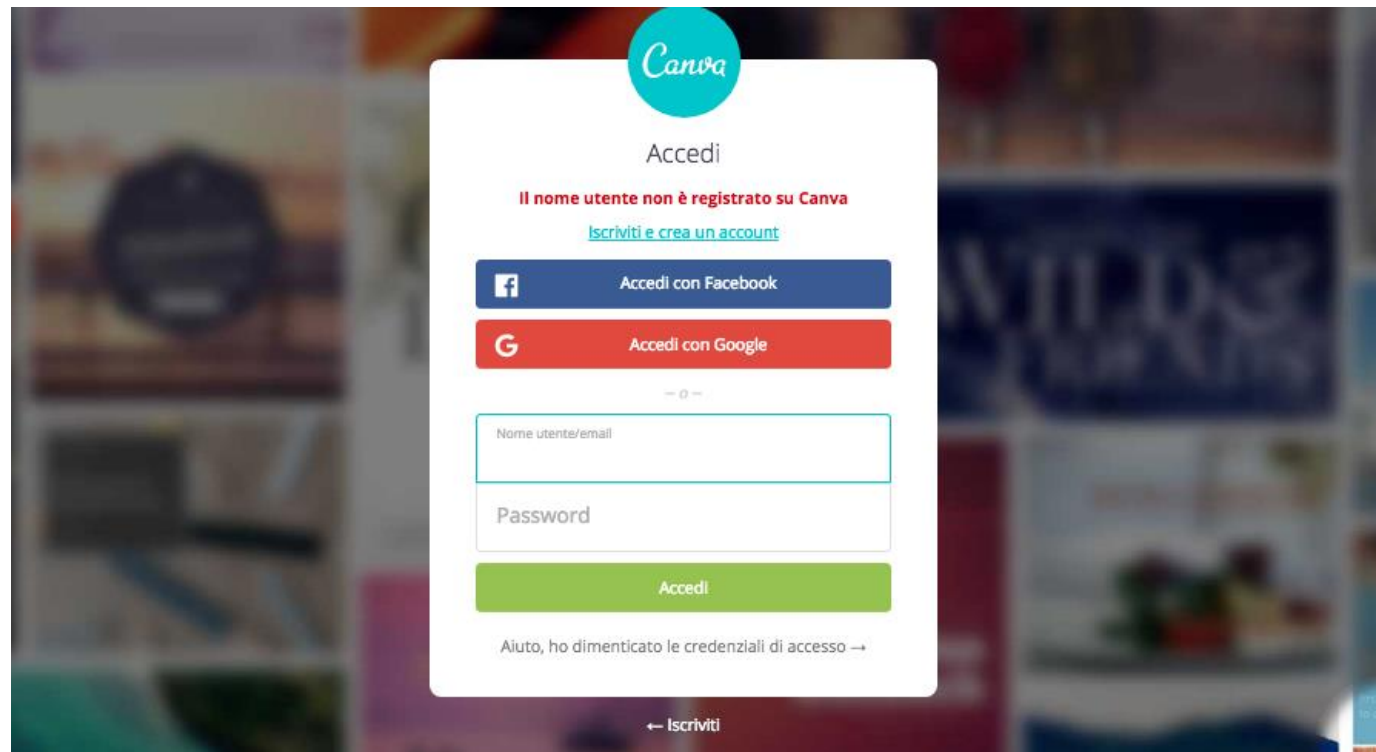


La donna più longeva d'Italia è morta a **117 anni**

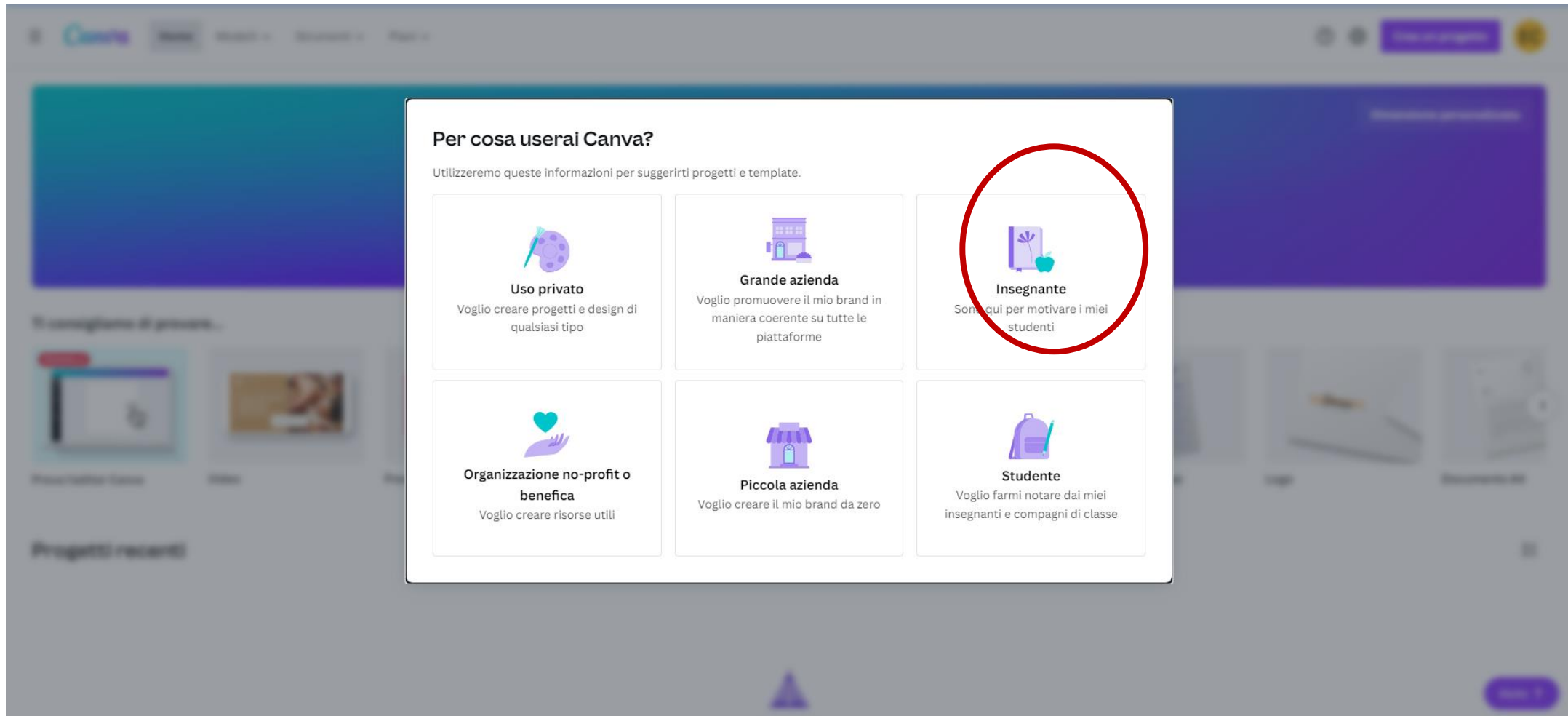
# Registrarsi in Canva

Per registrare il proprio account, abbiamo a disposizione diverse modalità

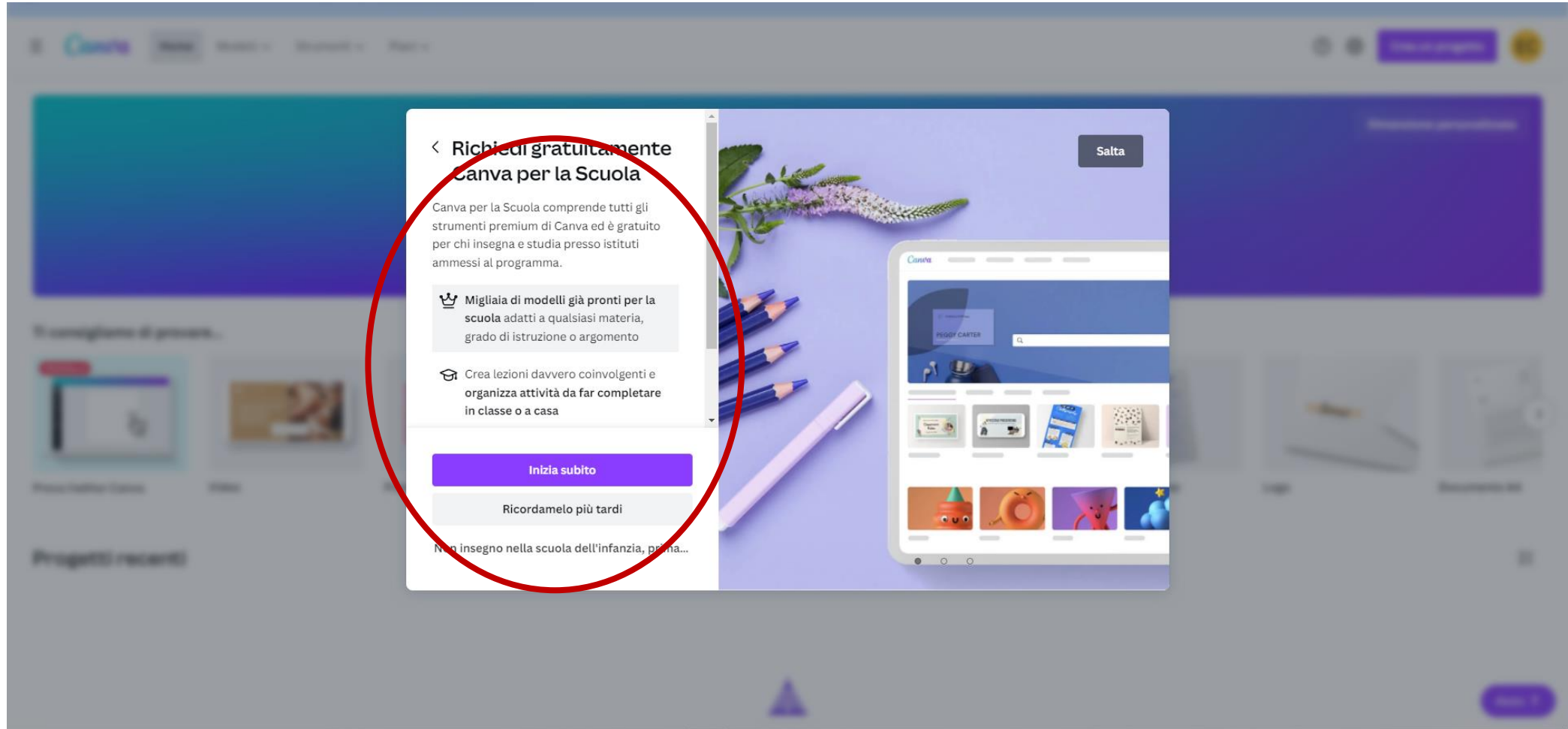
- **Mail** registrare la propria mail
- **Facebook/Google** connettendo il proprio account social



# Registrazione gratis per le scuole



# Registrazione gratis per le scuole



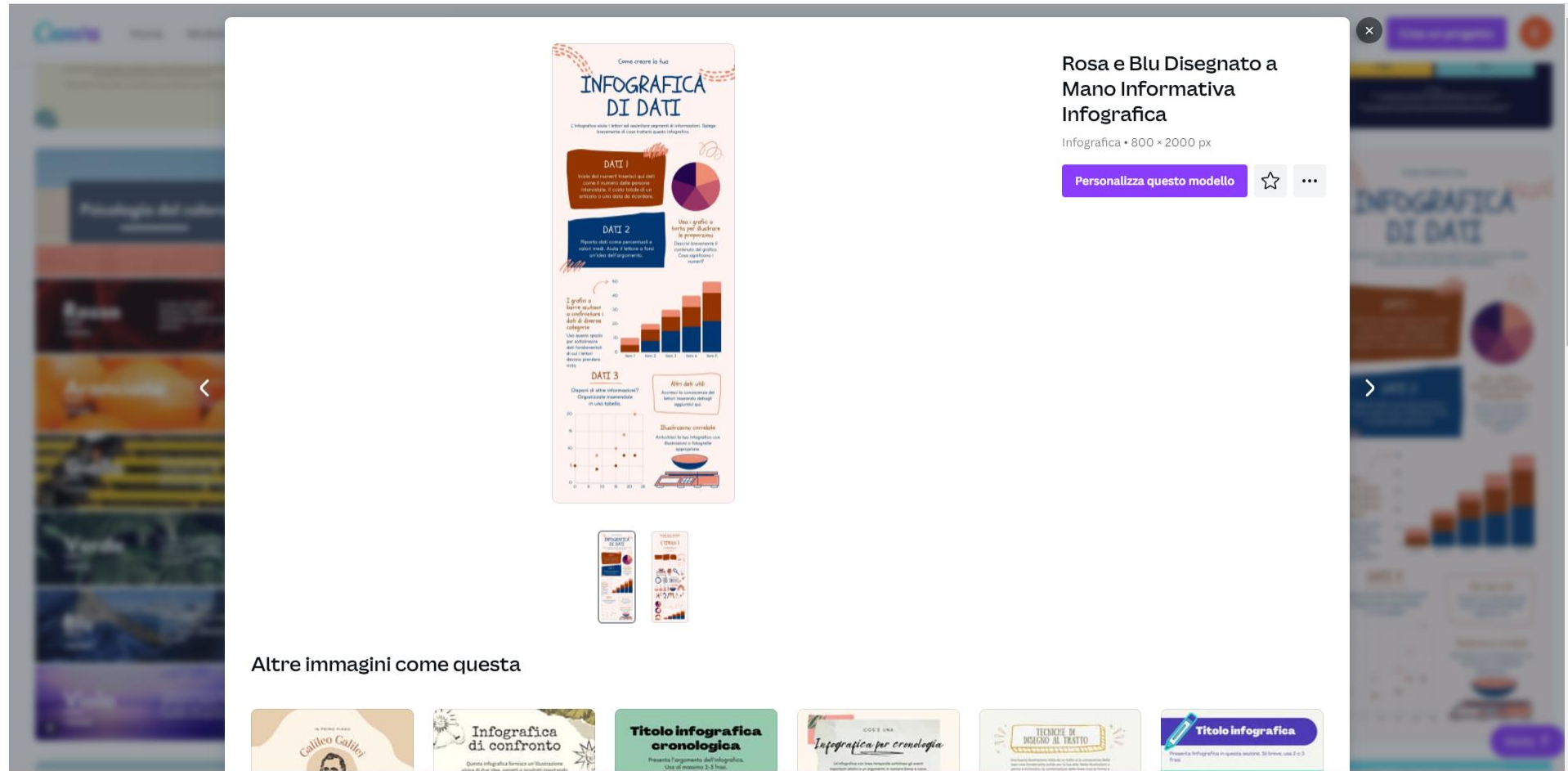
# Lo strumento: Canva

The screenshot displays the Canva website's main interface. At the top, the navigation bar includes 'Home', 'Modelli', 'Strumenti', and 'Piani'. The 'Modelli' dropdown menu is open, showing a grid of categories: Social Media, Per Uso Personale, Aziendali, Marketing, Per la Scuola, and Novità. The 'Infografiche' option is highlighted with a red circle. Below the dropdown, a row of project thumbnails is visible, including 'Prova l'editor Canva', 'Video', 'Presentazione (16:9)', 'Post di Instagram', 'Documento A4', 'Logo', 'Poster', and 'Infografica'. The 'Infografica' thumbnail is also highlighted with a red circle. The left sidebar contains navigation options like 'Personale', 'Homepage', 'Progetti recenti', 'I tuoi progetti', 'Condivisi con te', 'Cestino', 'Team', 'Crea un team', 'Strumenti', 'Kit Aziendale', and 'Planner per Contenuti'. The bottom of the page features a 'Prova Canva Pro' button and an 'Aiuto ?' button.

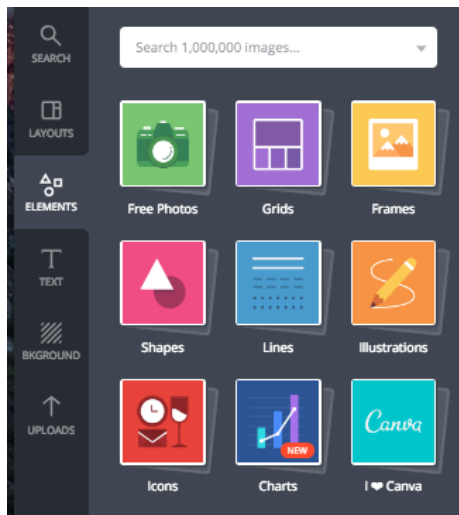
# Lo strumento: Canva

The screenshot shows the Canva website interface. At the top, there is a navigation bar with the Canva logo, links for Home, Modelli, Strumenti, and Piani, a search bar containing 'infografiche', and buttons for 'Crea un progetto' and a user profile icon. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: 'Homepage > Modelli > Infografiche'. The main content area features a large banner with the title 'Modelli Per Creazione Infografiche' and a descriptive paragraph: 'Un'infografica può essere il metodo migliore per attività di marketing di vario tipo ed è per questo che le infografiche sono sempre più scelte da professionisti di tutti i settori. Con i modelli per infografiche disponibili su Canva non avrai bisogno di un designer professionista. Infografiche perfette solo con Canva!'. To the right of the text is a preview of a butterfly life cycle infographic. Below the banner, there is a section for 'Istruzione' with filters for 'Gratis e Pro' and 'Colore'. A grid of infographic templates is displayed, including: 1. 'COS'È UNA Infografica per cronologia' with a vertical timeline. 2. 'TITOLO INFOGRAFICA SU PROCEDURA' with a process flow diagram. 3. 'TITOLO INFOGRAFICA A FASI' with a circular process diagram. 4. 'COME CREARE UNA Infografica con dati' with a bar chart and data points. 5. 'Infografica di procedura' with a flowchart and a 'Crea scattata' button. The text '1.363 modelli' is visible on the right side of the template grid.

# Lo strumento: Canva



# Lo strumento: Canva



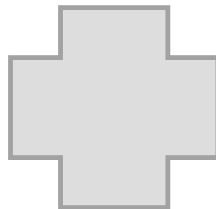
## Pannello di controllo Canva/1

- **Cerca** è possibile ricercare modelli ed elementi grafici utili per il nostro progetto
- **Modelli** selezionato Infografica dalla precedente schermata, Canva mette a disposizione centinaia di template modificabili a nostro piacimento
- **Elementi** centinaia di fotografie, elementi grafici, illustrazioni, icone grafici pronti per essere inseriti nel nostro progetto



# Ora tocca a VOI!

Condite il tutto con un pizzico di:



**BUONA FORTUNA**



# grazie

FRANCESCA BIANCANI|biancani@istat.it