

IL MERCATO DEL LAVORO 2020

e-book

CROLLO DELLE ORE LAVORATE

-3,9 MILIARDI DI ORE
NEI PRIMI TRE TRIMESTRI
DEL 2020
-12% rispetto ai primi tre trimestri 2019

Fonte: Istat

ESPLOSIONE DELLA CASSA INTEGRAZIONE GUADAGNI

tra marzo e settembre:
PIÙ DI 6 MILIONI DI LAVORATORI
BENEFICIARI DI CIG (ALMENO UNA VOLTA)
picco ad aprile (5,3 milioni di lavoratori),
a settembre poco meno di un milione

Fonte: Inps

SEMPRE PIÙ OCCUPATI LAVORANO DA CASA...

19,4% NEL II TRIMESTRE
2020
erano il **4,6%** nel II trimestre 2019

Fonte: Istat

... E PIÙ IMPRESE USANO LO SMART WORKING

21,3% TRA MARZO E MAGGIO
11,3% TRA GIUGNO E NOVEMBRE

Fonte: Istat



bes benessere equo e sostenibile



LAVORO E CONCILIAZIONE DEI TEMPI DI VITA



Tasso di occupazione
(20-64 anni)

Per 100 persone di 20-64 anni



Istat

[tua-infografica-per-la-parita](#)

In essa troverai diversi spunti ed informazioni che potrai utilizzare e rielaborare

Visualizza i dati nella tua infografica.

Decidi come presentare i dati dal punto di vista grafico.

Per prima cosa, per ogni sezione di dato che vuoi visualizzare, scegli quale dovrà essere l'obiettivo che vorrai perseguire:

- Informare (evidenziare un dato, una percentuale, un grafico, un pittogramma relativo alla situazione della provincia di Ravenna);
- Comparare/Confrontare (confrontare il dato della provincia di Ravenna con il dato regionale o nazionale);
- Modificare (mostrare gli andamenti di un dato relativo al territorio ravennate in un periodo di tempo);
- Organizzare (mostrare gruppi, schemi, gradi o ordini);
- Evidenziare relazioni (mettere in luce maggiormente relazioni complesse tra le variabili);
- Esplorare.

Struttura gli elementi del design della tua infografica.

Struttura in modo guidato l'aspetto e il flusso delle tue informazioni.

Inizia raccontando ai tuoi lettori cosa otterranno (punto centrale-obiettivo) dalla infografica.

Usa una piramide di domande. Sarà utile rispondere ad alcune domande di supporto per fare conoscere il punto centrale, ed altre saranno utili a risolvere la tua tesi- il messaggio che vorrai trasmettere.

Alcuni suggerimenti grafici:

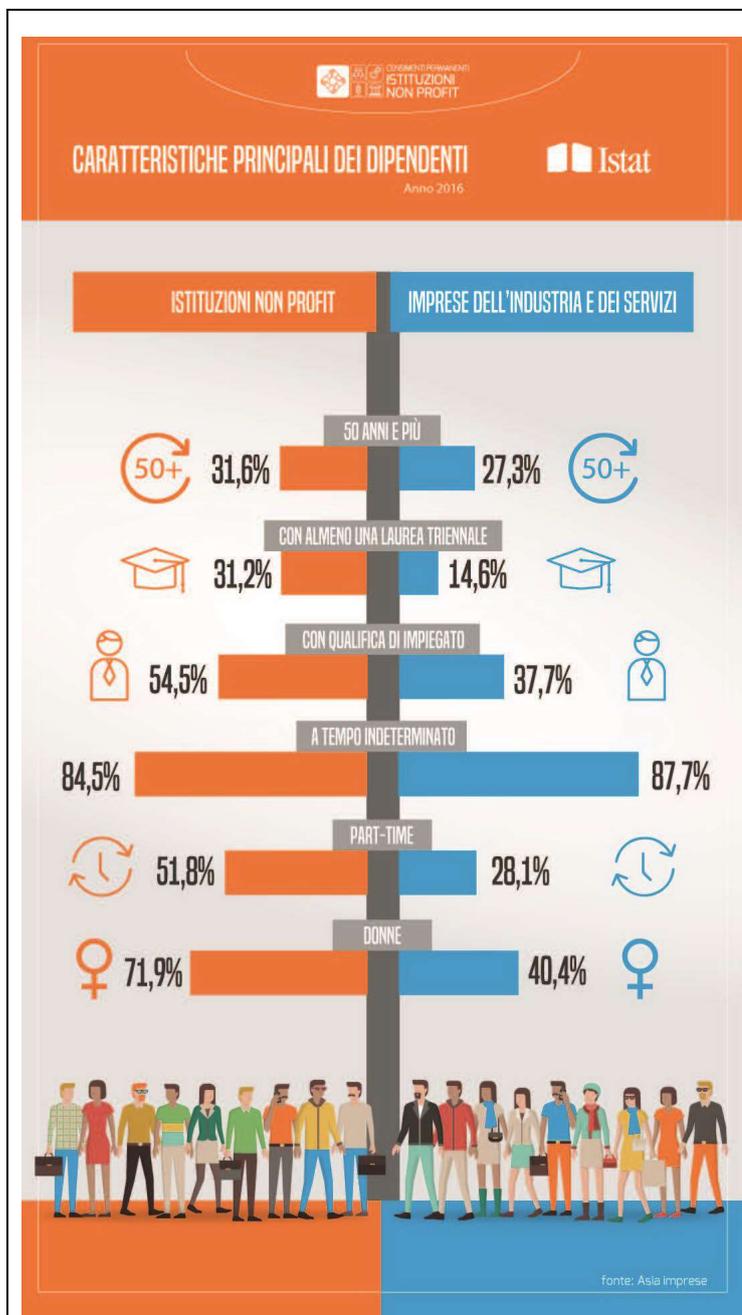
- Usa una griglia per aggiungere struttura ed equilibrio alla tua infografica.
- Usa un modello di infografica già pronto.

Aggiungi uno stile al design della tua infografica.

Pensa ad un'infografica come ad un riassunto visivo. Redigi un testo necessario per far capire i principali concetti ed integrare le grafiche. Riduci il tuo testo in brevi paragrafi.

Occorre indicare nella breve descrizione accompagnatoria: **fonte, autore e sito di provenienza** relative alle immagini utilizzate. Le immagini utilizzate non devono essere soggette a copyright. In ciascuna infografica devono essere presenti, a pena di esclusione, i seguenti elementi informativi:

- **Titolo dell'infografica**
- **Fonte** dettagliata dei dati (ad es.



riferimento alla piattaforma web dell'Osservatorio Statistico per la Parità di genere della provincia di Ravenna, il nome dell'Indagine, del Rapporto, ecc...)

- Anno di riferimento dei dati

Alcuni suggerimenti grafici:

- Usa linee, bordi e forme per raggruppare informazioni collegate.
- Usa un colore in contrasto per attirare l'attenzione sulle informazioni chiave.
- Crea una gerarchia testuale con tre diversi stili di font.
- Utilizza immagini, icone e illustrazioni per rendere le informazioni chiave facili da ricordare.

Le infografiche possono essere sviluppate e realizzate con qualunque software di grafica.

DIMENSIONI: Le versioni digitalizzate delle infografiche possono essere orizzontali o verticali, purché rispettino le seguenti dimensioni:

DIMENSIONI IN PIXEL: 1920x1080 dimensioni in centimetri: 68x38

FORMATO: Inviare versione file digitale dell'infografica in .PDF e inviare versione file digitale dell'infografica in .JPG o in .PNG La versione in .jpg o in .png non può eccedere 1MB